

広告

企画・制作 LEXUS NEW TAKUMI PROJECT 実行委員会

伝統と革新を併せ持つ新時代の竹工芸師

西原 悟志 愛媛／竹工芸師

スーパーバイザー
小山 薫堂氏

1964年6月23日 熊本県天草市生まれ。日本大学芸術学部放送学科に通う。「進め!電波少年」や「料理の鉄人」など、多くのヒット番組の企画・構成に携わる。執筆活動の他、京都造形芸術大学副学長、地域・企業のアドバイザー、下鴨茶寮主人などを務める。「くまモン」の生みの親でもある。



1月24日、プレゼンテーションにて

3年目となった今回は、全国47都道府県から計50名の若き匠が選出。昨年夏、レクサスギャラリー高輪で行われたキックオフ・セッションに皮切りに、サポートメンバーが実際に工房を訪ねるエリア・コンサルティングを経て、匠は自身のアイデアを磨き、プロダクトの制作に取り組んだ。

1月24日、東京ミッドタウン日比谷で行われた発表会では、国内外の百貨店・セレクトショップ・バイヤー・メディア・デザイン関係者などに向けて自身のプロダクトをプレゼンテーション。世界へ羽ばたく足がかり、ビジネス拡大のきっかけとな

り、3年目となつた今回は、全国47都道府県から計50名の若き匠が選出。昨年夏、レクサスギャラリー高輪で行われたキックオフ・セッションに皮切りに、サポートメンバーが実際に工房を訪ねるエリア・コンサルティングを経て、匠は自身のアイデアを磨き、プロダクトの制作に取り組んだ。

1月24日、東京ミッドタウン日比谷で行われた発表会では、国内外の百貨店・セレクトショップ・バイヤー・メディア・デザイン関係者などに向けて自身のプロダクトをプレゼンテーション。世界へ羽ばたく足がかり、ビジネス拡大のきっかけとな

り、3年目となつた今回は、全国47都道府県から計50名の若き匠が選出。昨年夏、レクサスギャラリー高輪で行われたキックオフ・セッションに皮切りに、サポートメンバーが実際に工房を訪ねるエリア・コンサルティングを経て、匠は自身のアイデアを磨き、プロダクトの制作に取り組んだ。

→

また当日は、2019年の新たな取り組みとして、全国の匠と、世界的クリエイター(コラボレーター)が新たなプロダクトを制作するコラボレーションプログラムを発表。コラボレーターである隈研吾氏(建築家)、廣川玉枝氏(SOMARTAクリエイティブディレクター)、森永邦彦氏(ANREALAGE代表取締役社長・デザイナー)、辰野しづか氏(クリエイティブディレクター)、プロダクトデザイナー)が登壇し、想いを語った。2019年秋頃には、完成したコラボ作品、過去のプロジェクトから生まれた匠たちの作品

なる大きなチャンスを手にした。

また当日は、2019年の新たな取り組みとして、全国の匠と、世界的クリエイター(コラボレーター)が新たなプロダクトを制作するコラボレーションプログラムを発表。コラボレーターである隈研吾氏(建築家)、廣川玉枝氏(SOMARTAクリエイティブディレクター)、森永邦彦氏(ANREALAGE代表取締役社長・デザイナー)、辰野しづか氏(クリエイティブディレクター)、プロダクトデザイナー)が登壇し、想いを語った。2019年秋頃には、完成したコラボ作品、過去のプロジェクトから生まれた匠たちの作品

レクサスが日本全国の「匠」のモノづくりを応援

LEXUSは日本各地で地域の独自性や技術を生かし、新しいモノづくりに挑む「匠」を応援する。

新・竹かごバッグ

こんなと愛らしい竹製のパ

ティバッグ「てまり」が出来上

がった。

てまりのサイズは直径14セン

チほど。口紅やハンカチ、貴重品

が入るくらいのコンパクトさ

だ。素材には主に愛媛県産の

真竹を使い、昔から道後温泉の

湯湯かさに用いられてきた輪弧編

みという伝統の技法で制作。

ドーム型のかごを2つ合わせ、

かごの内側には袋状になつた

部分は、亀甲編み。そこに四国

周辺に多く自生している黒竹を

用いて竹細工という「和」の

要素が強くなりがちだが、和洋

いずれの装いにも合うよう、

30~40代の女性向けにデザイン

した。

西原さんの竹細工は素材とな

る竹を竹林で選別し、伐採する

ところからはじまる。良質な竹

のみを厳選し、陰干しした後、

40代の女性向けにデザイン

した。

西原さんの竹細工は素材とな

る竹を竹林で選別し、伐採する

ところからはじまる。良質な竹

のみを厳選し、陰干しした後、

40代の女性向けにデザイン

した。

西原さんの竹細工は素材とな

る竹を竹林で選別し、伐採する

ところからはじまる。良質な竹

のみを厳選し、陰干しした後、

40代の女性向けにデザイン

した。



ひご取りの様子

1本1本火であぶり、天日に干す。乾燥させた竹は鉈なたや専用の刃物を使い、「ひご」と呼ばれる細く薄い繊維になるまで、手の感覚だけ均一に削る。ひごがそろつたら、ようやく編みの工程に入る。

竹は丈夫で軽く、美しい網目模様が魅力。竹そのものの素材感を味わってほしいため、西原さんは染めや塗装はあえてしてない。今回のプロダクトも

1本1本火であぶり、天日に干す。乾燥させた竹は鉈なたや専用の刃物を使い、「ひご」と呼ばれる細く薄い繊維になるまで、手の感覚だけ均一に削る。ひごがそろつたら、ようやく編みの工程に入る。

竹は丈夫で軽く、美しい網目模様が魅力。竹そのものの素材感を味わってほしいため、西原さんは染めや塗装はあえてしてない。今回のプロダクトも



完成プロダクト「パーティーバッグ『てまり』」

職人と講師。「二足のわらじ」で竹工芸師の向上を目指す

西原さんは竹細工教室の講師

としても活躍している。

職人とし

て仕事を始めた当初から松山市内や近郊で教室運営も手掛け、中高年を中心に受講生が増え続けている。教室では画一的な指導をせず、生徒それぞれが作りたいものを作り、スタイルそのため、西原さん自身、作ったことのないものや、編み方を試行錯誤する場合も多い。結果、短期間で技量の幅が広がり、ものづくりへの柔軟な姿勢にも繋がっている。

西原さんにとってプロジェクト

への参加は、異素材を使つた新

しいジャンルの作品を生み出す

契機となつただけでなく、マーケ

ティングや商品ブランディング

を考える一助となつた。「てまり

をさらに改良し、2020年を

西原さんにとってアドバイス

する。

ピード感には目を見張るものがある。「竹細工の作り方動画やキットの販売など、新しい販売方法にも取り組んでいきたい」と笑

顔で語る。新しい発想で次々と企画を打ち出す「新時代の竹工芸師の動向から目が離せない」



エリア・コンサルティング

西原悟志

愛媛／竹工芸師

1983年に生まれる。28歳のときに竹工芸師になろうと愛媛の伝統工芸師、倉橋澄夫氏に弟子入りし、竹細工を学ぶ。その後、大分県竹工芸訓練センターに行き1年学び、愛媛に帰ってきて開業する。県内を中心に教室の講師や商品の卸・展示会を行い、クラフトフェアや百貨店の催事で県外にも出展し、活動してきた。作品はあって油抜きした真竹を主体に部分的に黒竹を用いる作風と、青竹をそのまま使用した青物の2方向で展開している。

**LEXUS
NEW
TAKUMI
PROJECT**



西原さんの作業風景