

広告 企画・制作 LEXUS NEW TAKUMI PROJECT 実行委員会



今回のプロジェクトで取り組んだプロダクト「おぼろ練り込み」



プロダクトの説明をする水野さん



水野 智路
練り込み陶芸作家

愛知県瀬戸市で練り込み技法を用い2008年から作陶。瀬戸市で開催された「平成の招き猫100人展」「陶のあかり路」「瀬戸・藤四郎トリエンナーレ」出展や「ドームやきものワールド」6回出展などをはじめ、全国各地の百貨店などでも個展やグループ展を開催し、練り込み実演を行う。また老人健康保険施設や、障害児のデイサービス施設、知的障害者施設で陶芸講師としても活動している。

作品を通じて瀬戸の魅力を伝えたい



透過性のある土を使い制作に取り組む

「心でかき混ぜる器を作り、作品を通して、瀬戸をアピールしていきたい。」作品や活動を通して地域を活性化していきたいと強く意識するようになった。現

在、水野さんはSNSで、作品ができる工程や画像を国内外に発信し、一人でも多くの人が実際に作品を見て瀬戸にきてくれたらと地域活性にも意欲を燃や

また、スーパーバイザーの小山からは、練り込み技法という作品の特性を活かし、結婚式の引き出物や出産祝いなど、限定品のギフトとしてアピールしてはどうかとアドバイスを受け、作るだけでなく、作品の良さを伝えていくことも大切な仕事なのだと感じた。新たな視点は今後プロダクトを展開していく上で大きな原動力につながる」と話す水野さん。

最後に器を使う人たちに伝えたいことは、「光の加減でいろいろな表情を見せるので、ひとつの器でいろいろな雰囲気を楽しめる。器を通して、多様な人の会話が広がり、多くの人に瀬戸に興味をもってもらいたい。」。今後は自分が本当に作りたいものを、楽しみながら作っていきたいと語る。日本だけでなく、外国の人にも瀬戸のよさを伝えていきたい。水野さんの夢は大きく広がっている。



水野さんが活動する瀬戸の風景

瀬戸の土だからこそできる器を目指して

今回、愛知県瀬戸市で練り込み技法で作陶を行う水野さんが挑戦したのは、瀬戸市で採れる磁器土を使用して器を作る「おぼろ練り込み」。練り込み技法

とは、色や濃淡の異なる粘土を積み重ねて模様を作り、一枚一枚スライスし、それを曲げたりのはしりたりして形を整えていく。スライスでも金一郎館の

ように同じ柄が出てくると、器の裏側にも同じ模様が出てくるのが特徴だ。「練り込み技法は成形するうちに柄にゆがみ生まれるの

瀬戸の磁器土と練り込み技法から生まれる、模様が透ける器

水野 智路 愛知県瀬戸市陶芸作家

で、同じ練り込み土から作っても同じ作品はできない。模様の場所や器の形によって柄の見え方も変わる。ひとつひとつ模様の出方が違うのが練り込み技法の魅力という水野さん。プロジェクトではこの技法を生か



商談ブースでは練り込み技法の説明も



完成品はバイヤーからの注目も集めた

開店当初、商品は手ぬぐいや地下足袋だったが、お客さんの要望を取り入れ、がま口やカードケースなど気軽に使える商品や次々と制作。「まり木綿」のモットーは「伝統は見るものではなく、日常で使い、楽しむもの」。柔軟な発想で、有松鳴海絞りの可能性を追求しようとしている。



プロダクトの説明をする伊藤さん



伊藤 木綿
有松鳴海絞りにクリエイター

愛知県出身。村口実梨とともに有松鳴海絞りにユニット「まり木綿」として活動。名古屋芸術大学デザイン学科テキスタイルコース在学中に、京都和装ブランドSOU・SOU店舗で商品化が実現したこときっかけに、卒業後、有松に新店の継承になっていけたらと活動する。「伝統は鑑賞するものではなく、使い続けられていくこと」がモットー。

江戸時代から400年以上もの歴史を誇る「有松鳴海絞りは、名古屋市長地区の伝統工芸。日本屈指の絞り染めの産地で、藍染めの浴衣などがよく知られている。

なる。そして2011年、自身たのみのブランド「まり木綿」を立ち上げ、有松に新店を開店させた。

伊藤さんが今回完成させたのは、絞り染めレインコート「haneru」。プロジェクト参加にあたり考えたことは「今まで使ったことがない新素材で挑戦したい。ナイロンなど化学繊維はどうだろう」と。そして

新素材で絞り染めのレインコートを



完成プロダクト「絞り染めレインコート「haneru」

学繊維でも色落ちしないよう撥水加工を施した「レインコート」を思い立つ。しかし、生地つもの壁にぶつかって。「繊維の奥まで染料が入らず、柄が表面にはっきりと出てこない。染めムラやシワもある。まだまだ試作が必要だと思った。

新しい発想やアイデア、出会いに刺激を受けて



「まり木綿」の伊藤さんと村口さん

プレ・プレゼンテーションに臨んだが、サポートメンバーからは「絞りの柄がはきり出ない方が男性は着やすい」「染めムラもシワも風合いがあつていい」と評価された。「今までたまたまの苦労があつたが、意見をいいたくない発想ができたし、前向きな気持ちになれた」と伊藤さんは振り返る。完成したのは、男性・女性向けの色合いの軽やかなコート。「レインコートだけでなく、スプリングコートのように普段も気軽に着ていただければ」と。後は、同じ素材で傘や旅行グッズなどの商品展開も考えているという。

伊藤さんにとって参加は大きな転機となり、今まで以上に強くなった想いは、「有松鳴海絞りでかから買つては、なく、この商品、ステキ」と買ってくれたものがまた染められた。理想、魅力的なモノを作り続けて、有松鳴海絞りをもう一つ盛り上げていきたい。それは、「まり木綿」の大きな夢でもあると瞳を輝かせて



生地を織り込んだ後に染め、柄を作る



まり木綿が活動する有松の風景

約一年間、プロジェクトに参加した感想を聞くと、「普段は客観的な意見を聞く機会が少ない。今回、さまざまな分野で活躍されているサポートメンバーの意見をいただき、自分たちでは思いつかないようなアイデアが次々出てきたのが刺激的だった。新聞社に取りたてられた作品があるなど貴重な出会いもあったという。「この出会いは、必ず次へつながってほしい」と意欲を燃やす伊藤さん。

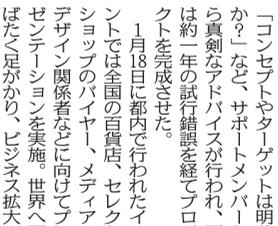


レクサスが日本全国の「匠」のモノづくりを応援



1月18日、プレゼンテーションにて

プロジェクトのスーパーバイザーに、放送作家として多くのヒットを手がけ、くまモンの生みの親でもある小山薫堂氏を迎え、隈研吾氏（建築家/東京大学教授）、グエナエル・ニコラ氏（デザイナー）、清川あさみ氏（アーティスト）、生駒芳子氏（ファッション・ジャーナリスト/アート・プロデューサー）、下川一哉氏（意匠・匠研究所）らをサポートメンバーに発足。第一回となる今回は、全国47都道府県から地域推薦、一般公募合わせて52名の若き匠が選出された。



伊藤木綿さんとのエリア・コンサルティングは生駒氏と



水野智路さんとのエリア・コンサルティングは下川氏と



スーパーバイザー 小山 薫堂氏

1964年6月23日 熊本県天草市生まれ。日本大学芸術学部放送学科卒。「料理の鉄人」や「ニューデザインパラダイス」、映画「おくりびと」など数多くのヒット作品の企画・構成に携わる。「くまモン」の生みの親でもある。

「LEXUS NEW TAKUMI PROJECT」（主催：レクサス）は、日本各地で地域の独自性や技術を生かし、新しいモノづくりに挑む「匠」を応援する。

地域の特性をプロダクトに 52名の匠が「世界」へ発信

「コンセプトやターゲットは明確か？」など、サポートメンバーから真剣なアドバイスが行われ、匠は約一年の試行錯誤を経てプロダクトを完成させた。

1月18日に都内で行われたイベントでは全国の百貨店、セレクトショップのバイヤー、メディア、デザイナー関係者などに向けてプレゼンテーションを実施。世界へ羽ばたけ足がかり、ビジネス拡大の